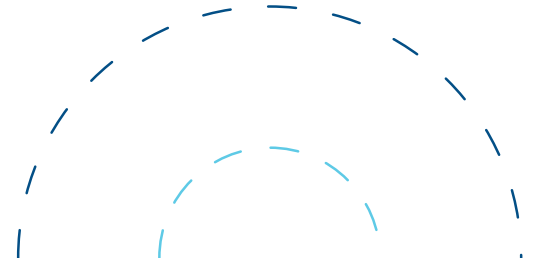


TASARIM VE MARKA REHBERİ



01

TRota MaaS Uygulaması



MaaS platformu; yerel yönetimler bünyesindeki toplu taşıma araçları (kara, deniz, raylı sistemler, bisiklet vb.), şehirlerarası ulaşım araçları (karayolu, havayolu, denizyolu, demiryolu), özel araçlar, mikromobilité araçları (elektrikli skuter, bisiklet) ve yaya yolculukların tek bir platformda toplanması ve buradan hizmet sunmasını sağlayan platformdur. MaaS uygulaması, son kullanıcılara konfor, yolculuk süresi, maliyet gibi faktörleri göz önünde bulundurarak, anlık veya ileri tarihli yolculuk için alternatifler sunacaktır. Uçtan uca hizmet sunma yani planlama, rezervasyon, ödeme ve kiralama gibi başlangıç noktasından varış noktasına kadar ki tüm deneyimin MaaS uygulaması üzerinden sunulması hedeflenmektedir.

Proje kapsamında PTT tarafından geliştirilen, farklı şehirlerde toplu ulaşım araçlarına tek bir ödeme yöntemiyle erişmeyi sağlayan “Türkiye Kart – TRKart” sistemi ile entegrasyon sağlanacak, son kullanıcılara hizmet sağlayıcı fark etmeksizin ulaşım hizmetlerinde tek bir kart/mobil uygulama ile ödeme imkânı sunulacaktır. Böylelikle yerel yönetimler bünyesinde yer alan farklı ödeme yöntemlerinin birleştirilmesi ve altyapı giderlerinin azaltılması sağlanacaktır. Ayrıca, MaaS platformu üzerinden elde edilen veriler, KVKK’ya uygun olarak kamu otoriteleri ile paylaşılacak, yeni ulaşım politikaların geliştirilmesi ve yeni yatırımların planlamasında kullanılacaktır.

-
- •
- • •

02

Tasarım ve Marka

Rota

TR



Marka Rehberi

Türkiye'nin ilk yerli ve milli, 2. seviye MaaS uygulaması olacak TRota'nın marka ismi oluşturulurken Türkiye vurgusu yapmak, uygulamanın ödeme altyapısını da oluşturacak olan PTT'nin TR Kart ürünüyle ilişki kurmak ve iki markanın birbirini çağrıştırmasını sağlamak amaçlamıştır.

Markanın font seçimi yapılırken, harita uygulamalarındaki yol, gidilen yol, başlangıç ve bitiş noktaları gösteriminden yola çıkılmış ve yol gösterimini çağrıştıracak şekilde yuvarlık kenarlı (rounded) bir font seçilmiştir. Logonun başlangıç ve bitişinde ise başlangıç bitiş noktalarını çağrıştıracak şekilde noktalar konumlandırılmıştır.

Marka renklendirmesinde ürünün çevreci yönü önplana çıkarılarak, ulaşım ve enerji sektörlerinde çevreciliği vurgulamak için en çok tercih edilen renklerden biri olan mavi renk farklı iki tonu ile tercih edilmiştir.



03

Marka Logosu



Sembol

Marka sembolü olarak, uygulamanın tek rotada birden çok ulaşım modunu birleştirebilmesinden hareketle birleşik yazılmış T ve R harfleri tercih edilmiş, başlangıç ve bitiş noktalarını sembolize etmek için noktalar kullanılmıştır.



Yazı

Markanın tipografik logosu oluşturulurken harita uygulamalarındaki yol, gidilen yol, başlangıç ve bitiş noktaları gösteriminden yola çıkılmış, yuvarlık kenarlı bir font tercih edilmiş, başlangıç ve bitiş noktalarını sembolize etmek için noktalar kullanılmıştır.

04

Marka Renkleri

Renk 1

CMYK	RGB	HEX
55,82	94	#5ECAE6
0	202	
7,05	230	
0		

Renk 2

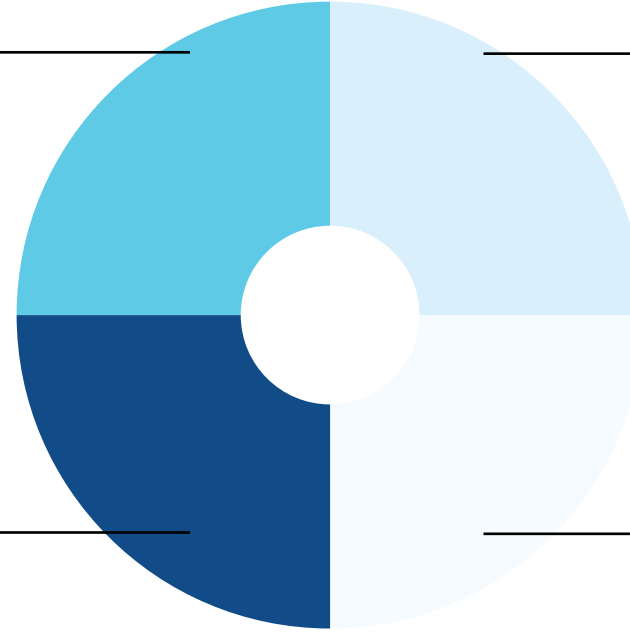
CMYK	RGB	HEX
13	217	#D9F1FD
0	241	
0	253	
0		

Renk 3

CMYK	RGB	HEX
99,52	18	#124C88
78,73	76	
18,79	136	
4,57		

Renk 4

CMYK	RGB	HEX
3	245	#F5FBFE
0	251	
0	254	
0		



05

Tipografi

BAŞLIKLAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Alt Başlıklar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gövde

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Nunito

Nunito, dengeli bir sans serif yazı tipi ailesidir ve 2 versiyonu vardır. Proje, Vunon Adams tarafından ekran tipografisi için yuvarlak bir terminal sans serifi olarak yaratılmış olan Nunito font ile başlamıştır. Daha sonra Jacques Le Bailly, onu tam bir ağırlık grubuna ve eşlik eden düzenli olmayan yuvarlatılmış terminal sürümüne, Nunito Sans'a kadar genişletmiştir.